STICHTING IN-BETWEEN KINGS & QUEENS

Beleidsplan 2026–2027
Amsterdam, maart 2026

Dit beleidsplan geeft richting aan de inhoudelijke koers, de werkwijze, de organisatie, de fondsenwerving en de financiële uitgangspunten van de stichting in de periode 2026–2027.

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding 3
2. Missie, visie en kernwaarden 3
3. Doelgroepen 4
4. Strategische doelen 2026–2027 4
5. Projecten en activiteiten 2026–2027 5
6. Communicatie en positionering 6
7. Governance en organisatie 7
8. Beloningsbeleid, auteursrecht en rolafbakening 8
9. Financieel beleid en fondsenwerving 8
10. Transparantie, publicatie en verantwoording 9
11. Monitoring en evaluatie 9
12. Risico's en continuïteit 10
13. Slotbepaling 10

1. INLEIDING

Stichting In-Between Kings & Queens is opgericht op 12 december 2025 te Amsterdam en vormt de institutionele basis van het internationale kunstproject In-Between Kings & Queens, dat sinds 2015 actief is. De stichting heeft haar zetel in Amsterdam en richt zich op het zichtbaar maken van drag performers en uiteenlopende genderexpressies wereldwijd, het stimuleren van dialoog en inclusie, het duurzaam documenteren van dragcultuur als cultureel en maatschappelijk erfgoed, en het versterken van internationale culturele samenwerking en uitwisseling.

Dit beleidsplan geeft richting aan de inhoudelijke koers, de werkwijze, de organisatie, de fondsenwerving en de financiële uitgangspunten van de stichting in de periode 2026–2027. Het plan dient als intern stuurinstrument voor bestuur en Raad van Toezicht, als grondslag voor externe positionering en fondsenwerving, en als beleidsmatig kader voor een transparante en zorgvuldig ingerichte ANBI-praktijk.

In-Between Kings & Queens is in 2015 gestart door fotograaf Léon Hendrickx en performer en communicator Micha Schneijderberg. Het project documenteert drag performers en uiteenlopende genderexpressies wereldwijd in co-creatieve portretten waarin dezelfde persoon in en buiten drag verschijnt. Deze beelden tonen geen loutere podiumidentiteit, maar verbeelden meervoudigheid, zelfliefde, transformatie en menselijke waardigheid.

2. MISSIE, VISIE EN KERNWAARDEN

De stichting heeft als missie om queer en genderdiverse levens zichtbaar te maken in beelden en verhalen die waardigheid, identiteit en menselijkheid centraal stellen, en om via kunst en samenwerking bij te dragen aan herkenning, verbinding en maatschappelijke zichtbaarheid. Zij richt zich in het bijzonder op landen en contexten waar queer zichtbaarheid onder druk staat, sociaal precair is of institutioneel wordt beperkt.

De stichting werkt vanuit de overtuiging dat kunst een subtiele maar duurzame vorm van culturele diplomatie kan zijn. Niet door directe belangenbehartiging, maar door het openen van ruimte voor ontmoeting, verbeelding en menselijk contact. In-Between Kings & Queens stelt geen eisen aan de toeschouwer, maar biedt een ander beeld van identiteit, zelfexpressie en samenleven.

De stichting ziet identiteit als meervoudig en relationeel, en beschouwt schoonheid, intimiteit en verbeeldingskracht als middelen om empathie en maatschappelijke openheid te bevorderen. Die visie maakt het mogelijk om te werken in uiteenlopende culturele en politieke contexten, zonder de artistieke integriteit van het project prijs te geven.

KERNWAARDEN

- Co-creatie – performers en deelnemers zijn partners in het artistieke proces en hebben invloed op presentatie, zichtbaarheid en verhaal.
- Artistieke integriteit – het werk ontleent zijn zeggingskracht aan beeld, ontmoeting en verbeelding en vermijdt versimpeling en slogans.
- Culturele diplomatie – samenwerking met ambassades, culturele instellingen, NGO's en lokale netwerken vormt een wezenlijk onderdeel van de werkwijze.

- Inclusie en zorgvuldigheid – de stichting werkt contextgevoelig en biedt ruimte aan anonimiteit, terughoudende zichtbaarheid of aangepaste presentatie wanneer de veiligheid of positie van deelnemers daarom vraagt.
- Professionaliteit – de stichting hecht aan een betrouwbare organisatie, heldere communicatie, marktconforme honorering van professionele bijdragen en zorgvuldig toezicht op beleid, financiën en uitvoering.

3. DOELGROEPEN

De stichting richt zich op vier onderscheiden doelgroepen, elk met een eigen relatie tot het werk en een eigen communicatieve benadering.

DOELGROEPEN

- Performers en lokale gemeenschappen – drag performers en genderdiverse personen die deelnemen aan de projecten, evenals de lokale queer gemeenschappen in de landen waar In-Between Kings & Queens actief is. Zij zijn niet alleen doelgroep, maar ook co-makers en ambassadeurs van het werk.
- Fondsen, culturele instellingen en diplomatieke partners – cultuurfondsen, ambassades, NGO's, Pride-organisaties en andere institutionele partners die het werk mogelijk maken of opschalen.
- Donateurs en ondersteuners – particulieren en bedrijven die de stichting ondersteunen via giften, periodieke donaties of nalatenschappen.
- Breed cultureel publiek en media – bezoekers van tentoonstellingen, online volgers, journalisten en cultureel geïnteresseerden in binnen- en buitenland.

4. STRATEGISCHE DOELEN 2026–2027

STRATEGISCHE DOELEN

- Artistieke ontwikkeling en continuïteit – verdere uitbouw van In-Between Kings & Queens als internationaal kunstproject met een consistente beeldtaal, een herkenbare werkwijze en een groeiend internationaal bereik.
- Zichtbaarheid en maatschappelijke betekenis – realiseren van projecten die bijdragen aan herkenning, gesprek en bredere maatschappelijke zichtbaarheid.
- Erfgoed, documentatie en publicatie – duurzame documentatie en ontsluiting van dragcultuur, inclusief archivering, contextdocumentatie en de opbouw van een publicatie- en presentatiepraktijk.
- Internationale samenwerking en culturele uitwisseling – versterking van het netwerk van ambassades, culturele instellingen, NGO's en lokale productiepartners.
- Professionalisering van communicatie en fondsenwerving – ontwikkeling van een vaste communicatieve basis, een overtuigende website, uniforme uitingen en een gerichte fondsenwervende infrastructuur.

5. PROJECTEN EN ACTIVITEITEN 2026–2027

Het werkproces van In-Between Kings & Queens volgt in de kern steeds dezelfde opbouw: selectie van een bestemming en lokale partners, identificatie van performers via netwerken en sociale media, productie ter plaatse, postproductie in Amsterdam, lokale print en presentatie, en waar mogelijk betrokkenheid van de geportretteerden als ambassadeurs bij opening en publieksprogramma. Deze werkwijze wordt per project aangepast aan de context, schaal en veiligheidssituatie.

CHINA – MEI/JUNI 2026

In mei/juni 2026 realiseert de stichting een fotografieproductie in Beijing, Chengdu en Chongqing. Deze productie bouwt voort op de presentatie die in 2025 tijdens IDAHOT en Trans Week op de Nederlandse Ambassade in Beijing plaatsvond en markeert een verdiepingsslag in de samenwerking met de ambassade.

Juist omdat publieke Pride-vieringen in China al jaren zijn weggevallen, heeft de uitnodiging van de Nederlandse Ambassade bijzondere betekenis. Met In-Between Kings & Queens faciliteert de stichting daar opnieuw een Pride-context, zij het binnen gesloten deuren op de residentie van de ambassade, waar een tentoonstelling wordt ingericht in een beschermde diplomatieke omgeving. De uitnodiging hangt bovendien samen met de wens om binnen het project nadrukkelijk ruimte te maken voor Asian Representation.

TAIPEI – MEI/JUNI 2026 FOTOGRAFIE, OKTOBER 2026 PRESENTATIE

Parallel aan de reis naar China onderzoekt de stichting of een fotografieproductie in Taipei kan worden gecombineerd met dezelfde reislogistiek. De presentatie zou dan worden gekoppeld aan Taipei Pride in oktober 2026. Realisatie is afhankelijk van lokale partnerschappen en financiering.

WorldPride Amsterdam – juli/augustus 2026

WorldPride Amsterdam 2026 is het belangrijkste publieke moment in deze beleidsperiode. De stichting werkt vanaf het voorjaar systematisch toe naar zichtbaarheid en publieksbereik in deze periode.

Er wordt ingezet op ten minste twee presentatieniveaus: een artistiek-inhoudelijke context en een grootschalig publiek moment in de stad. De combinatie van intieme en publieke presentatie past bij de dubbele ambitie van In-Between Kings & Queens: verdieping én zichtbaarheid.

PERU – 2026/2027

Voor Peru is een concrete basis aanwezig via een bestaande relatie met de Nederlandse Ambassade. In de periode 2026–2027 wordt gewerkt aan een fotografiereis naar Lima en aan een lokale presentatie die volgt op de postproductie.

TOEKOMSTIGE BESTEMMINGEN – 2027

Voor 2027 worden Thailand, Japan en de Filipijnen als prioritaire bestemmingen verkend. De stichting benut daarvoor onder meer bestaande contacten via Pride-gerelateerde netwerken en internationale partnerschappen.

PUBLIEKSPROGRAMMA

Tentoonstellingen worden waar mogelijk begeleid door publieksprogramma's, zoals artist talks, panelgesprekken, lezingen, workshops en andere gespreksvormen.

De geportretteerde performers spelen hierin bij voorkeur een actieve rol. Daarmee wordt de co-creatieve kern van In-Between Kings & Queens ook in de publieke presentatie zichtbaar.

6. COMMUNICATIE EN POSITIONERING

De stichting profileert zich als een culturele en maatschappelijke stichting die werkt op het snijvlak van kunst, representatie, emancipatie en internationale uitwisseling. De gewenste profilering is betrokken en uitgesproken, maar ook zorgvuldig, betrouwbaar en professioneel. Communicatie is geen afgeleide van het werk, maar een randvoorwaarde voor verdere ontwikkeling, fondsenwerving, publieksopbouw en geloofwaardigheid.

De stichting werkt vanuit één herkenbare hoofdboodschap: In-Between Kings & Queens maakt queer levens zichtbaar in beelden en verhalen die waardigheid, identiteit en menselijkheid centraal stellen, en bouwt via kunst en samenwerking aan herkenning, verbinding en maatschappelijke zichtbaarheid. Vanuit die hoofdboodschap worden drie terugkerende lijnen gehanteerd: zichtbaarheid, verbinding en impact.

De website is het centrale platform van de externe communicatie. Die website moet compact, visueel sterk en doelgericht zijn, vertrouwen wekken, overzicht bieden en bezoekers activeren. Niet alles hoeft zichtbaar te zijn; selectie is een kracht.

COMMUNICATIEVE BOUWSTENEN

- formele e-mailadressen en uniforme handtekeningen
- een boilerplate, korte pitch en one-pager
- een overzicht van projecten, partners en contactpersonen
- een fondsenbrief of projectpropositie
- een netwerkmail voor warme introducties
- een pagina 'Steun ons' en een periodieke nieuwsbrief
- inhoudelijke communicatie via portretten, projectverhalen, testimonials, video en social content

7. GOVERNANCE EN ORGANISATIE

De stichting wordt bestuurd door een directeur-bestuurder en kent een Raad van Toezicht met ten minste drie leden. Het bestuur draagt verantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding, de strategische koers en de externe vertegenwoordiging van de stichting. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid en op de algemene gang van zaken, staat het bestuur met raad terzijde en vervult een wezenlijke rol bij de borging van onafhankelijkheid, zorgvuldigheid en financiële discipline.

De eerste directeur-bestuurder is Léon Hendrickx. De Raad van Toezicht bestaat uit Nikki Berkouwer, voorzitter, Tom Goossens, penningmeester, en Mattias Warcup, secretaris.

In deze beleidsperiode worden taakverdeling, onderlinge werkwijze, besluitvorming, informatievoorziening en de omgang met mogelijke tegenstrijdige belangen nader uitgewerkt in een bestuurs- en toezichtsreglement. De raad wordt tijdig en volledig geïnformeerd over beleid, financiën, fondsenwerving, risico's en besluiten van gewicht.

GOVERNANCE CODE CULTUUR 2019

De stichting onderschrijft de Governance Code Cultuur 2019 als normatief kader voor goed bestuur en toezicht. De acht principes van de code – missie en maatschappelijke waarde, integriteit, rolbewust handelen, zorgvuldige besluitvorming, toezicht en verantwoording, belangenafweging, openheid en continue ontwikkeling – worden vertaald naar de schaal en aard van de organisatie.

Dat betekent concreet dat bestuur en toezicht handelen vanuit het publieke doel van de stichting, belangenverstrengeling voorkomen, hun rollen helder onderscheiden, besluiten zorgvuldig vastleggen, elkaar tijdig informeren en periodiek evalueren of de gekozen werkwijze nog passend is bij de ontwikkeling van de stichting.

De stichting past de code toe volgens het beginsel 'pas toe en leg uit'. Waar de omvang van de organisatie om een sobere inrichting vraagt, wordt dat gemotiveerd en wordt de onderliggende bedoeling van de code steeds leidend gehouden.

8. BELONINGSBELEID, AUTEURSRECHT EN ROLAFBAKENING

De stichting voert een terughoudend en transparant beloningsbeleid. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden als toezichthouder, anders dan vergoeding van redelijke en aantoonbare kosten. Voor de directeur-bestuurder en andere uitvoerende of operationele functies kunnen passende, proportionele vergoedingen worden vastgesteld, mits deze zakelijk zijn, controleerbaar worden vastgelegd en in verhouding staan tot de aard en omvang van de werkzaamheden.

Wanneer de directeur-bestuurder of andere bestuurlijk betrokkenen daarnaast werkzaamheden voor de stichting verrichten in een andere hoedanigheid, worden deze werkzaamheden contractueel, administratief en financieel strikt gescheiden van de bestuurlijke rol. Vergoedingen worden afzonderlijk vastgelegd en verantwoord.

Commerciële fotoverkoop maakt geen deel uit van de kernactiviteiten van de stichting. De stichting richt zich op haar culturele en maatschappelijke doelstelling en op promotionele, publieksgerichte en algemeen nuttige activiteiten. De fotografische werken die binnen In-Between Kings & Queens tot stand komen, blijven intellectueel eigendom van de maker; de stichting werkt voor het gebruik van dit werk met licentie- of gebruiksafspraken die de publieke inzet van het werk mogelijk maken.

9. FINANCIEEL BELEID EN FONDSENWERVING

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door subsidies, donaties, bijdragen van derden, periodieke schenkingen, erfstellingen, legaten en andere baten. De stichting heeft geen winstoogmerk en besteedt haar middelen aan activiteiten die in lijn zijn met haar doelstelling. Opbrengsten uit activiteiten worden binnen redelijke termijn ingezet voor het algemeen nut en niet zonder concrete bestemming opgepot.

De stichting werkt met een gelaagd financieringsmodel, bestaande uit projectfinanciering door ambassades, culturele instituten en lokale partners, subsidies en fondsen per project of programma, en bijdragen van donateurs, periodieke gevers en ondersteuners uit het eigen netwerk.

De stichting streeft naar een vrij besteedbare werkkapitaalreserve van € 100.000. Die buffer is bedoeld om internationale producties, reis- en productiekosten en tijdsverschillen tussen uitgaven en subsidie-uitbetalingen op te vangen. De reserve wordt doelgericht opgebouwd en periodiek herijkt aan de hand van exploitatie, planning en financieringsmix.

10. TRANSPARANTIE, PUBLICATIE EN VERANTWOORDING

De stichting voert een deugdelijke administratie van haar werkzaamheden, vermogenstoestand, rechten en verplichtingen. Jaarlijks worden een jaarrekening en een bestuursverslag opgesteld en ter goedkeuring aan de Raad van Toezicht voorgelegd. Het eerste boekjaar eindigt op 31 december 2026.

De stichting publiceert op een openbaar toegankelijke website de gegevens die nodig zijn voor publieke en fiscale verantwoording: naam, contactgegevens, doelstelling, actueel beleidsplan, samenstelling van bestuur en Raad van Toezicht, beloningsbeleid en een financieel overzicht van inkomsten, uitgaven en vermogen.

Transparantie geldt niet alleen naar buiten, maar ook intern. Bestuur en Raad van Toezicht evalueren periodiek hun functioneren, de kwaliteit van de informatievoorziening en de voortgang van de beleidsdoelen.

11. MONITORING EN EVALUATIE

De stichting volgt haar ontwikkeling aan de hand van zowel kwantitatieve als kwalitatieve indicatoren.

KWANTITATIEVE INDICATOREN

- aantal nieuwe portretten per jaar
- aantal producties, tentoonstellingen en presentaties
- aantal landen en steden waarin activiteiten plaatsvinden
- publieksbereik, zowel fysiek als online
- aantal donateurs en omvang van giften
- ontwikkeling van de financiële basis en reserve

KWALITATIEVE INDICATOREN

- de ervaring van performers als co-makers
- de kwaliteit van lokale samenwerkingen
- de artistieke erkenning van het werk
- de duurzaamheid van netwerken die uit projecten voortkomen
- de mate waarin projecten daadwerkelijk ruimte openen voor zichtbaarheid, gesprek en culturele uitwisseling

I2. RISICO'S EN CONTINUÏTEIT

De stichting opereert in een internationale context en onderkent daarom verschillende risico's. Financieringsrisico wordt ondervangen door activiteiten te faseren en presentatie en productie waar nodig in de tijd uit elkaar te trekken. Plannings- en context risico wordt beheerst door te werken met lokale partners, ambassades en alternatieve scenario's in planning en uitvoering.

Capaciteitsrisico wordt beperkt door te investeren in professionalisering, uniforme processen en de opbouw van een netwerk van lokale productiepartners en adviseurs. Reputatie- en integriteitsrisico vraagt om co-creatie, contextgevoeligheid, zorgvuldige communicatie en een duidelijke scheiding tussen publieke doelstelling en eventuele commerciële nevenactiviteiten.

I3. SLOTBEPALING

Met dit beleidsplan legt Stichting In-Between Kings & Queens de basis voor een kleine, heldere en geloofwaardige organisatie met een herkenbare artistieke praktijk, een sterke maatschappelijke ruggengraat en een zorgvuldig ingerichte governance. De stichting wil in de periode 2026–2027 artistiek overtuigende projecten maken, deelnemers serieus nemen, publiek bereiken, duurzame netwerken opbouwen en bijdragen aan zichtbaarheid, documentatie en internationale verbinding.

Het beleidsplan wordt jaarlijks bezien en waar nodig geactualiseerd op basis van voortgang, context en nieuwe inzichten.

VASTGESTELD DOOR HET BESTUUR:

Léon Hendrickx/ directeur-bestuurder

GOEDGEKEURD DOOR DE RAAD VAN TOEZICHT:

Nik Berkouwer/ voorzitter

Tom Goossens/ penningmeester

Mattias Warcup/ secretaris